



Facebook で信頼関係の 強い友達5,000人を 作る方法

事前準備編

三谷 修弘著

Photo by (c)Tomo.Yun (<http://www.yunphoto.net>)

INDEX

目次

1. 趣旨	3
2. 名前の登録.....	6
3. 写真の登録.....	8
3.1 顔出し写真を設置しましょう	8
3.2 どのような写真を用いれば良いか	10
4. ヘッダー画像の設置	17
5. プロフィールを充実させる.....	19
6. 自己紹介はしっかりと！	22
7. 最後に	25

1. 趣旨

Facebook で人脈を拡大したい・友達を5,000人作りたい、そう考えている方は多いと思います。

「その為にはせつせと友達リクエストを送らないといけない」、そんな脅迫観念にかられてやみくもにリクエストを送って友達登録人数を増やそうとする。

そんな人が多くなっています。

**そんな方法は間違い！
それでは人脈を増やすことは出来ません。**

このマニュアルを読んでいるあなた、あなたは大丈夫ですか？

人脈を拡大するには、友達登録した相手と強い信頼関係が結ばれている必要があるのです。

ただ登録しただけでこの信頼関係がなければ、それは人脈が拡大したとはいえません。

はっきり言ってしまうと、「**ただのお飾り友達**」にすぎないのです。

ただ友達登録するのではなく、どうやってこの信頼関係を築いていくのか。

このマニュアルではその方法を説明していきたいと思います。

参考にさせていただき、「本物の人脈拡大・取得」を目指して頑張ってみてください。

今回は「事前準備編」として、友達登録・人脈拡大をする前にやっておくべきことを説明させていただきます。

本来は全て基本的なこと・当たり前のことしか書いていません。

でも、何故かその「当たり前のこと」が出来ていない人が多いのが実情なのです。

基本が出来ていないままで人脈を拡大しよう、こんな考え方が通用するわけではないのです。

是非このマニュアルを読んで、あなたもその「当たり前のことが出てくるかどうか」を確認してください。

もし出来ていないようであれば、すぐに対応して準備しておくことを推奨します。

**「友達リクエスト・人脈拡大にとりかかる前に、
まず事前準備」**

これを忘れないでください。

このマニュアルが皆さんの人脈拡大の役に立つことを願っています。

2. 名前の登録

アカウントを作成した時点で、既に名前は登録してあると思います。

当然のことですが、Facebook は実名制です。

あなたは実名でしっかりと登録していますか？

これはまさに基本中の基本です。

そうだというのに、何故かあからさまな偽名やニックネームで登録している人がいるのです。

そんな人が、他の人から信頼を得られると思いますか？

場合によっては、「何か後ろめたいことでもある人なのか？」なんて痛くもない腹を探られる羽目になります。

おまけに、「私は Facebook の基本ルールすら守れない人間です」ということを宣言して回っているようなものなのです。

当然、そんな人は信頼関係を築くことは出来ません。

かならず実名で登録してください！

基本中の基本、これは必ず守ってくださいね。

これが出来ないようでは、もうスタート時点でコケているようなものですか
ら。

3. 写真の登録

3. 1 顔出し写真を設置しましょう

自画像写真の登録を行ってください。



Facebook の画面、上記の赤枠で表示される部分の写真です。

ここに写真を登録しましょう。

その際、

必ず顔出し写真を設置してください！

顔出ししていない人は、それだけで信用がなくなります。

Facebook は実名・顔出しが基本です。

人から信頼されようと思っているのならば、必ず顔出ししてくださいね。

例外は女性です。

女性の場合、顔出しするとストーカー等に合う危険がある為、顔出しせずとも許されます。

ただし何も登録しないのは駄目、物や風景・動物等の写真で代用してください。

イメージが良くなりますから。

男性は必ず顔出ししてくださいね。

3. 2 どのような写真を用いれば良いか

自画像写真を選定する際、どのような写真を使うのが良いのかを説明します。

写真選定の参考にしてくださいね。

3. 2. 1 自分が「こう見られたい」と考える イメージの写真を採用する。

自己ブランディングの大事な要素となります。

「自分はこんな人間なんだ」と見せたい、それが伝わる印象の写真を選定してください。

大変重要な要素です。

慎重に写真を準備してくださいね。

一番ベストなのは、そのイメージ・要望をプロの写真家に伝えて撮影してもらうこと。

これが一番立派な写真となります。

プロが撮るのだから当然ですよ。

ただ、この方法だとお金が必要となります。

お金をかけたくない人は、自分で工夫してイメージ通りの写真を撮影・利用してください。

私の場合は、「その辺にいるごく普通のおっさん」をイメージした写真としています。

「その辺にいるおっさん」なので、変に着飾った写真は利用していません。

自分自身で撮影しました。

とはいえ、部屋で自分に向けて iPhone で撮影しただけの写真、ちょっと手を抜きすぎたかもしれません(^_^;;

ただ、自分が意図したイメージの写真にはなっていると思っています。

3. 2. 2 正面向きか向かって右向きの写真に しましょう

Facebook に投稿したりコメントを入れた時には、この自画像写真はコメントの左側に表示されます。

その際、正面から若干右向きの写真であれば、そのコメントを見た人が「今この人と会話しているんだ」という印象を持てます。

正面向きであれば、画面を見ている人と見つめ合っている印象。

若干右向きであれば、コメントに向かっている状態、つまり会話している状態という印象になります。

ほんのちょっとした印象の違いですが、これが結構効果的です。

是非活用してみてくださいね。

3. 2. 3 選択してはいけない写真

この自画像写真に絶対選択してはいけないタイプの写真というのがあります。

以下にまとめておきますので参考にしてくださいね。

① 顔が見えない写真

顔が見えない写真、つまり後ろ向きだとか小さすぎる写真のことです。

覆面写真なんてのもそう。

顔が見えない写真では、自画像写真として公開している意味がまったくありません。

必ず、はっきりと顔立ちが分かる写真を選択するようにしましょう。

②複数人数が写っている写真

複数人数が写っている写真を選択してしまうと、ページを訪れた人ほどの人物があなたなのか判別が付きません。

これも自画像写真としての意味をなしていない写真となります。

必ず、自分単独で写っている写真を利用してください。

③ふざけすぎた写真

あまりにふざけすぎている写真というのも、相手に対して良い印象は与えられません。

「自分のキャラとしてこれで進めるんだ！」という信念で Facebook を活用しているのならばこの選択もあります。

そうでないのであれば、ふざけすぎの写真は選択しないようにしましょう。

④ 本来の印象と異なりすぎる写真

俗に言う「奇跡の1枚」と言われる写真は、使用しないようにしましょう。

たしかに「奇跡の1枚」というのは最高の出来栄えの写真です、使用したくなる気持ちは分かります。

ただその写真を選択した場合、後日実際にリアルで友達と会った時、「写真の印象と全然違うじゃないか！」という話になります。

得てして、こういう時は良い印象ではなく悪い印象へと変わります。

騙されたような気分になるのでしょうかね……

可能な限り、実際の自分の印象に合った写真を選んでください。

⑤ 左向きの写真

3. 2. 2の項で説明した写真と正反対向きの写真のことです。

左向きの写真を選択した場合、コメント等を入れた時に表示される自画像写真はなんだかソッポを向いているような印象となってしまうわけです。

ほんのちょっとしたイメージの違いですが、このあたりも意識して写真を選んだ方がより良い印象が得られることになります。

4. ヘッダー画像の設置



Facebook のタイムラインを開いた時、上部に「バンツ」と表示される画像、これがヘッダー画像です。

上の図の赤枠部分の画像のことです。

このヘッダー画像、タイムラインを開いた際に一番に目に飛び込んでくる画像といっても差支えないものです。

ここに印象が良くインパクトのある画像を設置することが重要です。

自分がイメージしているブランディングと合わせた、印象が良いインパクトある画像を設置しましょう。

中途半端な画像・イメージが伝わらない画像をおいたら、タイムラインを見た人に対してインパクトを与えることが出来ません。

自分らしさを出したオリジナリティーのあるヘッダー画像を作成して設置しましょう。

私の場合は、下記の基準で写真を選択しました。

① 自分自身が写っている写真。普通のおっさんらしく、気取っていない写真。

② 笑顔の写真であること。

③ 見た人が気持ちよい印象を受ける写真。

青空と海が入った写真であれば、印象は良いと判断。

④ 余分な文字やデザインは入れない(個人的に好みではない為)

一例として参考にしてみてください。

5. プロフィールを充実させる

職歴と学歴

- 株式会社 日立製作所**
主任技師・東京都豊島区・2013年4月1日から現在
グループ再編成により、会社名が「日立製作所」に変更となりました。
- 日立プラントテクノロジー**
主任技師・東京都豊島区・1999年4月～2013年3月31日
- 早稲田大学**
1992年卒業・理工学部・応用化学科
- 岡山県立倉敷南高等学校**
1987年卒業・倉敷市

居住地

- 千葉県船橋市**
住んでいる場所
- 岡山県倉敷市**
出身地
- マンション**
2007年10月に引越ししました
- 賃貸マンション**
2007年4月に引越ししました

三谷 修弘さんの自己紹介

プラントエンジニアとしてサラリーマン勤務している中年のおやぢです。
趣味は読書と映画鑑賞というありふれたもの、それに競馬好きでもあります。
馬券購入と同時に、毎年POGでも楽しんでいます。
2012年2月以降にモバイル製品=Apple製品にはまり込み、それがきっかけでSNSも始めました。
FacebookとTwitterとGoogle+, およびブログ運営を気楽に楽しんでいます。

あと、奥さんと子どもに大の好きです。
いまうちには2匹の異種兄弟が一緒に生活しています。
2012年3月生まれ、我慢なく甘えん坊という可愛い兄弟です。
時々Facebookにも写真をアップしていくと思っています。

Facebookではなるべく役に立つ情報や楽しい情報を配信出来たらいいな、と考えています。
友達登録しなくても発言が読めるようにフィード構読可能としてありますので、気楽にのぞいてみてくださいね。
それでもし興味がわくようでしたら、気楽に友達申請してください。
その際にはメッセージも同時に送信お願いしますね。
誰だか分からないまま友達登録するのは不安があるもので(^^);

皆で楽しくFacebook Lifeを楽しみましょう^^
よろしくお聴こいます。

ブログ 「無いある充実ライフ」
<http://nmitan001.com/>

ブログ 「中年親父のソーシャル&ネットビジネス挑戦記」
<http://ameblo.jp/nmitani>

ホームページ 「ネットビジネスを学ぼう！」
<http://nmitan002.com/>

基本データ

生年月日	1968年9月17日
性別	男性
血液型	O型
恋愛対象	女性
交際ステータス	既婚
言語	日本語

連絡先情報

Facebook <http://Facebook.com/nobuhiro.mitani.001>

この年にあったこと

- 2013 株式会社 日立製作所で働き始めました
 日立プラントテクノロジーを退職しました
- 2012 新しい家族がやってきた
- 2011 鳥羽旅行

Facebook のタイムラインで「基本データ」を選択した時に表示される情報です。

上図の赤枠部分の情報になります。

こちらをしっかりと記入して充実させましょう。

ここの情報がまったく記載されていないと、「この人は自分の情報を公開したくないのか？」と考えられ、信用が得られにくくなります。

しっかりと情報を公開し、相手に信頼を与えるページにしておく必要があります。

友達リクエストを送った際、相手は必ずこの情報をチェックにきます。

その際、しっかりと信頼してもらえるよう準備をしておきましょう。

とはいえ、この部分にはかなりの個人情報も含まれています。

必要以上に公開しないようには注意しないといけません。

たとえば、「住んでいる場所や勤務先は公開したくない」、という方もいらっしゃるでしょう。

その場合は当然公開する必要はありません。

そのかわり、公開しても問題ない情報はしっかりと公開してください。

何も公開していないと、相手からの信頼は得られません。

相手に信頼される為の情報公開の充実、そして公開したくない情報、このバランスをとりながら可能な限りプロフィールを充実させてください。

6. 自己紹介はしっかりと！

職歴と学歴

- 株式会社 日立製作所**
主任技師・東京都豊島区・2013年4月1日から現在
グループ再編成により、会社名が「日立製作所」に変更となりました。
- 日立プラントテクノロジー**
主任技師・東京都豊島区・1999年4月～2013年3月31日
- 早稲田大学**
1992年卒業・理工学部・応用化学科
- 岡山県立倉敷南高等学校**
1987年卒業・倉敷市

居住地

- 千葉県船橋市**
住んでいる場所
- 岡山県倉敷市**
出身地
- マンション**
2007年10月に引越ししました
- 賃貸マンション**
2007年4月に引越ししました

三谷 修弘さんの自己紹介

プラントエンジニアとしてサラリーマン勤務している中年のおやぢです。
趣味は読書と映画鑑賞というありふれたもの、それに競馬好きでもありません。
馬券購入と同時に、毎年POGでも楽しんでいます。
2012年2月以降にモバイル製品＝Apple製品にはまり込み、それがきっかけでSNSも始めました。
FacebookとTwitterとGoogle+、およびブログ運営を気楽に楽しんでいます。

あと、奥さんともどもに犬の好きです。
いまうちには2匹の柴犬兄弟が一緒に生活しています。
2012年3月生まれ、我儘なく甘えん坊という可愛い兄弟です。
時々Facebookにも写真をアップしていくと思えます。

Facebookではなるべく役に立つ情報や楽しい情報を配信出来たらいいな、と考えています。
友達登録しなくても発言が読めるようにフィード横断可能としてありますので、気楽にのぞいてみてくださいね。
それでもし興味がわくようでしたら、気楽に友達申請してください。
その際にはメッセージも同時に送信お願いしますね。
誰だか分からないまま友達登録するのは不安があるもので(^^);

皆で楽しくFacebook Lifeを楽しみましょう^^
よろしくお聴こいます。

ブログ 「無いある充実ライフ」
<http://nmitan001.com/>

ブログ 「中年親父のソーシャル&ネットビジネス挑戦記」
<http://ameblo.jp/nmitani>

ホームページ 「ネットビジネスを学ぼう！」
<http://nmitan002.com/>

基本データ

生年月日	1968年9月17日
性別	男性
血液型	O型
恋愛対象	女性
交際ステータス	既婚
言語	日本語

連絡先情報

Facebook <http://Facebook.com/nobuhiro.mitani.001>

この年にあったこと

- 2013 株式会社 日立製作所で働き始めました
- 2013 日立プラントテクノロジーを退職しました
- 2012 新しい家族がやってきた
- 2011 鳥羽旅行

Facebook のタイムラインで「基本データ」を選択した時に表示される情報です。

上図の赤枠部分の情報になります。

こちらをしっかりと記入して充実させましょう。

自己紹介は、自分がどんな人物であるのかを見に来た人にアピールする為の重要な場所です。

ここに何も書いていないようでは話になりません。

仮に友達リクエストを送ったとしても、ここに何も書いていないようであればなかなか承認は得られないでしょう。

ようは、「自己紹介はしたくないけど友達になってください」って相手に要求しているようなものです。

リアル世界で考えてみれば、全くあり得ないことなのはすぐに分かりますよね。

ソーシャル上であろうとリアル世界であろうと、必要なこと・礼儀やマナーは全く同じなのです。

「ソーシャルだからこれでも OK」なんてことはありません。

リアル世界で必要とされることはソーシャル上でも必要、そう考えて行動してください。

内容としては、以下のようなことをしっかりと書き込めば良いと思います。

- ① 自分がどんな人生を送って来たかの履歴紹介。
- ② 自分はどんなタイプの人間であるのか
- ③ Facebook でどんなことをしたいと思っているのか
- ④ 将来の夢とかやりたいこととか、自分の性格やタイプが分かる情報
- ⑤ ブログやホームページを運営しているなら、そのアドレス情報を記載

自己紹介欄は、自分のことを積極的に相手にアピール出来る重要な場所です。

ここをしっかりと活用して、見に来てくれた人に自分のことをアピールしてください。

ここを活用しないと損をするだけです。

7. 最後に

今回は、「Facebook で信頼関係の強い友達5,000人を作る方法 事前準備編」として、まず最初にやっておくべきことを紹介させていただきました。

Facebook で人脈を拡大していこうとすると、必ず「友達登録数」を増やしていくことになります。

その際、自分から友達リクエストを送ることが多くなるでしょう。

友達リクエストを受けた相手は、必ず送って来た人物のタイムラインを訪問してプロフィール欄の確認を行います。

その際、プロフィール欄がまったく記載されていない・あるいは中途半端という状態であった時、その相手はリクエストを承認してくれるでしょうか？

Facebook を有効活用している賢明な人ほど、リクエストを否承認する可能性が高いです。

だからこそ、人脈拡大を図るのであればプロフィール関連を事前に充実させておく必要があるのです。

これは、本来 Facebook のアカウントを取得して最初にやっておくべき基本的なことです。

しかしながら、現実はこの事前作業が出来ていない人がいかに多いことか！

私にもよく友達リクエストがやってきますが、相手のタイムラインを訪問して基本データを見るとプロフィール情報がろくに書かれていないという人が非常に多いです。

こんな状況の場合、このリクエストを承認することには凄い抵抗を感じます。

今回紹介させていただいた情報をもとに、必ず自分のプロフィール情報を充実させておくようにしてください。

それが信頼関係の強い友達を作っていく為の、最初の一步となります。

著作者 : 三谷 修弘

連絡先 : nmitani003@gmail.com

ブログ : 中年親父のソーシャル&ネットビジネス挑戦記
<http://ameblo.jp/nmitani>

Facebook : <https://www.facebook.com/nobuhiro.mitani.001>

メルマガ : 「ソーシャル&ネットビジネスを有効活用し、人生逆転を目指そう！」
「～Facebook ワンポイントレッスン～ 快適なソーシャルライフの為に」

メルマガ申込ページ : http://nmitani001.com/male-magagine/male_magagine.html
